

DIE WEBINARISTEN

Vom Seminarteilnehmer zum Digital Student

Die Begriffe schwirren durcheinander: e-learning, online-learning, computer-based-training, distance-learning, learning communities, blended-learning.

CBT und WBT

Die Trainingswelt des CBT Computer Based Training, bei der das Selbststudium im Vordergrund steht, ist weiterentwickelt um die netzbasierten Angebote, das WBT Web Based Training. Hier kommen die Lerneinheiten nicht mehr von einem Datenträger, sondern von einem Webserver. Interaktionen mit Dozenten, Moderatoren, anderen Lernenden und Umgang mit dem Lernstoff via Audio, Video, Text, Grafik und Chat bestimmen die Lernumgebung.

Trendstudie

In der Trendstudie MMB Learning Delphi 2011 wurden Weiterbildungsexperten bereits zum sechsten Mal befragt, wie die Weiterbildung im Unternehmen in 2014 aussehen wird und welche Trends das digitale Lernen bestimmen werden. Die Experten sehen Blended Learning auf Platz 1 und reines Web Learning auf Platz 2. Während Blended Learning noch auf einen Mix von Präsenzveranstaltungen und e-learning setzt, konzentriert sich im Web Learning alles auf

virtuelle Präsenzen. Die künftige Bedeutung der Lernplattformen verlangt darüber hinaus eine Öffnung der Unternehmen Richtung "Cloud Computing", also der Nutzung von Diensten über eine nicht hauseigene IT-Infrastruktur.

Webinare

Webinare sind die logische Weiterentwicklung und Zusammenführung von Lernarrangements, die das Lernen und die Aufnahmefähigkeit der DS-Digital Students enorm erhöhen. Über Webinare können Produktpräsentationen, Vorträge, Diskussionsrunden und insbesondere Schulungen und Seminare durchgeführt werden. Daher benötigen Unternehmen Trainings- und Seminarpartner, die es Ihnen ermöglichen, ihre MitarbeiterInnen in virtuelle Seminarräume zu führen und sie erleben zu lassen, wie angenehm, stressfrei und dennoch hoch konzentriert, unterhaltsam und dennoch hoch anspruchsvoll, still und dennoch sehr kommunikativ, alleine und dennoch in steter Interaktion, ein Webinar abläuft.

Der Digital Student vollzieht in seiner Rolle vom Seminarteilnehmer zum Webinaristen eine Veränderung. Sie / er nimmt den Lernstoff anders auf. Sie / er wird anspruchsvoller. Die Webinaristen benötigen einen aktuellen Web-Browser mit installiertem Adobe Flash und Internetzugang, Telefon oder Headset mit Mikrofon. Seminaranbieter wie TEMA Marketing senden dem DS einen Link, mit dem er sich für das Webinar anmelden kann. Die Registrierung wird bestätigt. Unmittelbar vor dem Webinar erhält der Teilnehmer eine URL sowie die Login-Daten. Sie sind der Schlüssel zum Betreten des Webinar-Raums. Dort werden sie von einem Moderator, einer Trainerin / einem Trainer und den anderen DS erwartet. Sobald das Webinar startet, können sie den vom Moderator freigegebenen Bildschirm seines Computers sehen. Über die Chatfunktion kann mit allen Kontakt aufgenommen werden, auch mit dem Moderator, damit man für einen Wortbeitrag freigeschaltet wird.

Webinare haben für Unternehmen und Digital Students erhebliche Vorzüge:

- Es kann zeit- und ortsunabhängig gelernt werden
- Lernen ist in den Arbeitsprozess integriert
- Webinare werden als "Konserven" archiviert und sind wieder verwendbar
- Die Webinarhonorare sind wesentlich günstiger
- Keine Reisekostenabrechnungen
- Keine Kosten für Seminarräume
- Geringe Terminprobleme
- Keine Teilnehmerbeschränkung
- DS erhalten Webinar-Zertifikate

Webinarthemen

Webinare sind ein Weiterbildungsprodukt, das höchste Ansprüche an Technik, Moderation, Didaktik, Methodik und Medieneinsatz stellt und auch von versierten Trainerinnen / Trainern als Zusatzskill Medienverhalten verlangt. TEMA Marketing hat diesen Entwicklungsprozess einer Projektgruppe übertragen. Das Seminarangebot wird daher ab sofort durch Webinare aus dem Themenbereich der Kommunikation und Persönlichkeitsentwicklung erweitert. Um den Unternehmen die Möglichkeit zu geben, diese innovative Form der Weiterbildung kennenzulernen, bietet TEMA Marketing kostenfreie Kurzwebinare an, die Online über die Website www.tema-marketing.de gebucht werden können.

Das nächste Webinar "Fit für den Kunden" findet am 10. August von 15:00 Uhr – 15:15 Uhr statt.

Die beiden kostenfreien Folgewebinare beschäftigen sich mit den Themen "Hurra, eine Reklamation" und "Fragen statt Sagen". Unternehmen haben somit zukünftig die Wahl, Ihre MitarbeiterInnen mit besonderen kommunikativen Aufgaben entweder über Webinare oder in Seminaren schulen zu lassen. In beiden Fällen gut investierte Zeit, weil sich der Unternehmenserfolg immer mehr an der Servicequalität und der kommunikativen Kundenorientierung entscheidet.



Ute Will-Ellinghaus
TEMA Gesellschaft für
Marketing-Service mbH
Dynamstraße 15
68165 Mannheim
www.tema-marketing.de

WebinarEinladung Fit für den Kunden

Kennen Sie das Wörterbuch Ihrer Kunden? Holen Sie sich das neue Wortschatzupdate in unserem Webinar. Betreten Sie die Sprachwelt Ihrer Kunden in unserem kostenfreien Webinar nach einem Termin Ihrer Wahl:

Mittwoch	10.08.2011 von 15.00 bis 15.15 Uhr
Donnerstag	25.08.2011 von 10.00 bis 10.15 Uhr
Freitag	09.09.2011 von 10.00 bis 10.15 Uhr
Montag	19.09.2011 von 16.00 bis 16.15 Uhr

Melden Sie sich über den [Anmeldelink](#) auf www.tema-marketing.de an. Sie erhalten Ihre Zugangsdaten für das Webinar nach der erfolgreichen Anmeldung an Ihre eMail-Adresse. Verfolgen Sie das Webinar bequem von Ihrem Arbeitsplatz und stellen Sie Ihre Fragen per Live-Chat.

Mit einem Klick sind Sie dabei...
Wir freuen uns auf Sie!